

Beet.it

Glossario per il Management

- guida utile per l'impresa -

ultimo aggiornamento *28 febbraio 2008*

M.G.E.



Premessa

Il mondo delle imprese, in Italia come nel resto d'Europa, è scosso da continui cambiamenti sia economici che sociali. Anche le piccole e piccolissime imprese per sopravvivere cominciano ad occuparsi di management.

Poter infatti ridurre sensibilmente i costi, avere una visione chiara con dati in tempo reale dell'andamento di tutte le attività dell'impresa e avere strumenti affidabili per calcolare i propri obiettivi strategici, sono diventati oggi fattori indispensabili per un'impresa che vuole innanzitutto sopravvivere e successivamente competere sul mercato.

Tuttavia questo nuovo scenario non è controbilanciato da un'offerta del mercato appropriata per un simile target, caratterizzato da un budget limitato e da un profilo aziendale che non include competenze specifiche del settore.

Beet.it si propone come principale obiettivo quello di colmare questo gap fornendo il giusto supporto tecnologico ed intellettuale che, plasmandosi sul piccolo modello di business dell'impresa, consente ad ogni imprenditore di prendersi cura del proprio business senza troppe spese.

La soluzione commerciale di **Beet.it** prevede un rapporto uno a uno fra consulente di business e impresa, strumenti efficaci e produttivi di facile ed immediato utilizzo anche per le più piccole imprese ed economicamente vantaggiosi perché ideati sulla logica del pay-per-use, dove il cliente non acquista le applicazioni ma le noleggia come parte del servizio al costo di un canone mensile fisso e predeterminato, nonché un'assistenza continua a 360 gradi.

Come ulteriore contributo ai propri intenti lo staff di **Beet.it** ha redatto questo glossario di termini liberamente raccolti da più fonti che, seppur risulta essere una misura minima in un piano di intervento molto vasto, fornisce un riferimento pratico ed immediato a managers e professionisti che intendono comprendere e selezionare accuratamente le diverse offerte di servizi, interventi ed applicazioni che oggi invadono, e a volte sporcano, il mercato. Spesso infatti nuovi termini vengono usati impropriamente al solo scopo di attirare il cliente senza alcun serio riferimento al reale significato del termine stesso disorientando così ulteriormente una domanda già parecchio confusa.

Glossario per il Management - guida utile per l'impresa

Beet.it Staff

Collana Just-E. 1

Copyright © Beet.it, 2008 | www.beet.it - info@beet.it

Copyright © M.G.E., 2008 | www.meligranaeditore.com - info@meligranaeditore.com

I edizione: marzo 2008

ISBN: 978-88-95031-16-3

Glossario per il management

A

Accelerator Operatore che finanzia le imprese già avviate, fornendo capitali e attività di consulenza.

Access point Ricetrasmittitore per lan wireless che funge da punto centrale di una rete interamente wireless o da punto di collegamento fra una rete wireless e una rete cablata.

Accesso dedicato Metodo di collegamento ad Internet usato dagli ISP. Un accesso dedicato ha una velocità di collegamento elevatissima in modo da poter sostenere un grande numero di utenti (centinaia o migliaia) connessi ad Internet tramite di esso. I suoi costi sono elevatissimi, si aggirano a svariate migliaia di euro al mese.

Accesso remoto Programma di utilità per la connessione da un computer ad altri computer attraverso un modem.

Accomandante Socio di società in accomandita che non partecipa alla gestione ed è responsabile nei limiti del capitale versato purché il suo nome non figuri nella ragione sociale o non sottoscriva singoli affari.

Accomandatario Socio di società in accomandita che partecipa alla gestione e ha responsabilità illimitata riguardo agli obblighi societari.

Account In Internet, accordo tra un utente e un service provider.

Account director Figura che in un'agenzia ha la responsabilità del servizio clienti.

Acquisizione Operazione di acquisto di una società da parte di un'altra società.

Action device Insieme di tecniche di mailing o di telemarketing, volte all'ottenimento di una risposta da parte del target di riferimento.

ActiveX I controlli ActiveX sono moduli software basati sull'architettura Component Object Model (COM) di Microsoft. Aggiungono funzionalità alle applicazioni software incorporando in modo trasparente moduli preconfezionati nel pacchetto software di base. Su Internet, i controlli ActiveX possono essere collegati alle pagine Web e scaricati, se le impostazioni del browser lo permettono. I controlli ActiveX trasformano le pagine Web in pagine software che operano come qualsiasi altro programma attivato da un server. I controlli ActiveX possono avere pieno accesso al sistema. Nella maggior parte dei casi questo accesso è legittimo, ma è necessario essere prudenti con applicazioni ActiveX malevole.

Activity Based Costing È la metodologia gestionale che offre all'impresa un sistema di supporto decisionale, di miglioramento continuo dei processi, di superamento della logica tradizionale di contabilità dei costi e di orientamento alla creazione del valore.

Activity support Corpo delle funzioni e dei contenuti che hanno l'obiettivo di supportare l'azienda nello sviluppo dei processi produttivi e organizzativi.

Ad Forma abbreviata del termine inglese advertising (it. pubblicità).

Ad-click Richiesta di collegamento al sito dell'azienda inserzionista che avviene quando

l'utente clicca sul banner o sul bottone sponsor. Diversamente dal click-through, l'ad-click registra anche i collegamenti non andati a buon fine ed è quindi uno strumento meno raffinato e preciso.

Ad server Advertising server (it. server pubblicitario). Il complesso di hardware e software necessario all'invio delle inserzioni pubblicitarie ai diversi siti Web. L'utente che si collega ad una pagina Web viene intercettato dall'Ad server che, in base a diversi parametri (casualità, tipologia del dominio o della pagina di provenienza dell'utente, parola ricercata ecc.), invia l'annuncio pubblicitario più appropriato. Detto anche "spara-banner", dal nome della più famosa forma di inserzione pubblicitaria usata su Internet.

ADSL Asymmetric digital subscriber line. Una delle quattro tecnologie DSL. L'ADSL trasmette con larghezza di banda più ampia in fase di ricezione che in quella di trasmissione. In ricezione (verso l'utente) i dati viaggiano tra 1,5 e 9 Mbps, in trasmissione (dall'utente) tra i 16 e i 640 Kbps. L'ADSL copre distanze fino a 5500 metri su singolo doppino telefonico in rame. Vedere anche HDSL, SDSL e VDSL.

Advertisement Termine inglese che tradotto significa annuncio pubblicitario. In Internet per advertisement si intendono banner, recensioni in newsletter, link... ovvero tutti i modi di presentarsi al pubblico attraverso pagine web o email.

Advertiser L'inserzionista pubblicitario.

Advertising Termine inglese che tradotto significa pubblicità.

Ad view Sinonimo di impression.

Advertorial Pubblicità che riprende un formato editoriale. Viene creato ad hoc per dare informazioni al target di riferimento su prodotti e servizi.

Advisor finanziario Operatore, di solito una banca d'affari, che assiste le società nelle grandi operazioni di mercato (acquisizioni, fusioni, cessioni, collocamento).

Affidabilità Capacità di un sistema di mantenere uno specificato livello di prestazioni quando usato sotto condizioni specifiche.

Affiliate marketing Operazione compiuta da un sito che vende prodotti di altri siti Web, detti affiliati, per potenziarne il mercato.

Affinity portal É un tipico esempio di portale verticale, ossia mirato su contenuti relativi a un unico pubblico di riferimento in base a un'affinità culturale o emozionale.

After market Periodo di contrattazione immediatamente successivo a quello compreso nell'orario ufficiale della seduta di Borsa, durante il quale si formano i cosiddetti prezzi del dopoborsa.

Aggiottaggio Falsare informazioni di bilancio per alterare il mercato azionario di un'azienda.

AI Artificial Intelligence. Insieme di concetti e tecniche che riproducono il processo di ragionamento umano allo scopo di risolvere in modo automatico problemi complessi.

Aiuti de minimis Regime di aiuti autorizzato dalla Commissione Europea che non contrasta con i principi di libera concorrenza. Corrisponde a 100.000 euro erogabili a singola impresa nell'arco di tre anni.

Algoritmo Sequenza di istruzioni certe e uniche che un esecutore, in tempo limitato, compie per ottenere una soluzione di un problema.

Aliquota d'imposta Percentuale che si applica all'imponibile per ottenere l'imposta.

Alleanza Particolare tipo di relazione che può essere di varia natura: strategica, commerciale, distributiva, ecc. Viene solitamente stipulata tra società, anche in concorrenza ed è rivolta al raggiungimento di determinati obiettivi.

Alleanza strategica Accordo in cui due o più imprese conferiscono competenze distintive

per raggiungere un obiettivo comune.

Ambiente competitivo É parte dell'ambiente generale. L'analisi dell'ambiente competitivo è la premessa di ogni scelta strategica.

Ambiente istituzionale Composto da norme e valori propri dei diversi stakeholder.

Ammortamento Procedura contabile regolata da norme civilistiche e fiscali mediante la quale un'impresa recupera il costo originario di un bene capitale in un arco di tempo determinato, secondo quote fisse o variabili.

Analisi dei requisiti Definizioni di funzionalità, vincoli, prestazioni e qualsiasi altra caratteristica un sistema dovrà possedere per soddisfare le necessità dell'utente.

Analisi del consumatore Studia le caratteristiche del consumatore secondo diversi parametri sociodemografici (sesso, area di residenza, professione, reddito) e psicologici (gerarchia dei valori, stile di vita, caratteristiche della personalità, ecc.).

Analisi statica Processo di valutazione di un sistema o di un suo componente basato sulla forma, struttura, contenuto, documentazione senza esecuzione.

Analisi strategica Prima fase del processo di gestione strategica. Ha lo scopo di tracciare il quadro in cui va a collocarsi una strategica, individuando:

1. quali minacce e opportunità provengono dall'ambiente esterno e dalle sue variabili (analisi esterna o analisi dell'ambiente);
2. quali forze e debolezze dell'impresa rispettivamente sostengono e condizionano una strategia (analisi interna);
3. quali risorse e competenze possono creare vantaggi competitivi;
4. quali sono le attese degli stakeholders e come esse condizionano una strategia.

Analogico Rappresentazione di un'informazione attraverso un segnale variabile e continuo (in ampiezza, fase o frequenza), tale che le variazioni del segnale codifichino gli elementi originali dell'informazione. Un dato è definito analogico quando la sua rappresentazione avviene attraverso valori continui e infiniti.

Antitrust Termine con il quale ci si riferisce a leggi atte a prevenire e a risolvere eventuali situazioni di monopolio o oligopolio industriale, che possono nuocere al funzionamento del libero mercato. Tali leggi tendono, pertanto, a limitare le fusioni e le concentrazioni di società.

Apache Struts É un framework open source per lo sviluppo di applicazioni web su piattaforma J2EE seguendo il pattern MVC.

Apertura di credito Contratto con cui una banca si obbliga a tenere a disposizione di un soggetto una somma di denaro per un periodo determinato. Si distingue dall'anticipazione bancaria perché quest'ultima è concessa su pegno di titolo o merci.

Applet Applicazioni Java solitamente richiamate da una pagina HTML che vengono eseguite sul client all'interno del browser.

Applications Applicazioni. Le applicazioni o *business application* si riferiscono ai sistemi software che vengono utilizzati per automatizzare i processi nell'ambito della vostra compagnia. Esempi di applicazioni sono le paghe, la contabilità, il software CRM, il rapportino lavoro, l'inventario,

Application server Software (a volte incorporato nel web server) che funge da ambiente in cui eseguire i generatori di contenuto dinamico.

Architettura del business Insieme organizzato di elementi con relazioni chiare tra di